

Согласовано:
Директор департамента по инф.
обеспечению и связям с общественностью
Кабанов В.Г.



Утверждаю:
Директор МУ «Телерадиокомпания
«Арзамас»



Голованов О.А.
Согласно пр №28 от 14 мая 2014г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке и условиях предоставления платных услуг МУ «Телерадиокомпания «Арзамас»

1. Общие положения.

1.1. Положение о порядке предоставления платных услуг МУ «Телерадиокомпания «Арзамас» (далее по тексту – Положение) разработано в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами: гражданским и бюджетным кодексами Российской Федерации, налоговым кодексом РФ, кодексом РФ об административных правонарушениях, Законом РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом РФ от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Законом РФ от 27.12.1991г. №2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 12.01.1996г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 08.05.2010г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» и другими законодательными актами с учетом их изменений и дополнений, касающихся порядка предоставления платных услуг.

1.2. Положение определяет единый порядок организации предоставления платных услуг МУ «Телерадиокомпания «Арзамас» (далее – Учреждение) населению, а также юридическим лицам разных организационно-правовых форм собственности и общественным организациям (далее – Потребитель) и распределение средств, полученных за оказанные платные услуги.

1.3. Под платными услугами понимаются:

- услуги, предоставляемые Учреждением физическим или юридическим лицам для удовлетворения их потребностей в сопутствующих услугах при предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- услуги, оказываемые Учреждением в рамках его уставной деятельности сверх установленного муниципального задания, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

2. Цели и задачи оказания платных услуг

2.1. Платные услуги предоставляются МУ «Телерадиокомпания «Арзамас» физическим и юридическим лицам с целью:

- реализации их права на удовлетворение дополнительных информационных потребностей;
- расширения спектра оказываемых информационных услуг, эффективной помощи пользователям;
- интенсификации использования имеющегося и привлеченного дополнительного ресурсного потенциала;
- эффективного использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальным учреждением;
- привлечения средств в бюджет из дополнительных источников, обновления и расширения материально-технической базы муниципального учреждения и увеличения оплаты труда работников бюджетной сферы;
- упорядочения процедуры предоставления муниципальных услуг (планирование, использование, учет и отчетность доходов);
- использования передового опыта учреждения и совершенствования работы телекомпании.

2.2. Основными задачами введения единого порядка на предоставление платных услуг являются:

- оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые телекомпанией;
- обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;
- повышение эффективности работы учреждения;
- стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

3. Перечень платных услуг

3.1. Виды платных услуг определяются с учетом имеющихся условий для предоставления данных услуг.

3.2. Перечень платных услуг составляется с учетом бесплатности основной финансируемой из бюджета деятельности, потребительского спроса и возможностей телекомпании, систематически корректируется в контексте текущей рыночной конъюнктуры.

3.3. Учреждением могут оказываться следующие виды платных услуг:

- Производство и размещение рекламной продукции (аудио и видео), а именно: изготовление и прокат в эфире рекламных видеороликов, информационных и рекламных открыток, информационных сюжетов, видеофильмов, подготовку спонсорских программ, реклама на сайте МУ «Телерадиокомпания «Арзамас».
- Перезапись аудио и видеоматериалов.
- Видеосъемка.

- Подготовка и размещение рекламы на афишных тумбах, рекламных щитах, стендах для афиш и объявлений, в витринах, демонстрационных залах, размещение рекламы на автомобилях и автобусах и т.п.

- Рекламирование в средствах массовой информации, путем продажи времени и места для рекламы.

4. Правила, условия и порядок оказания платных услуг

4.1. Платные услуги, оказываемые Учреждением, предоставляются Потребителю на основании Договора или иного документа, подтверждающего оплату Потребителя услуги (квитанция).

4.2. Учреждение обязано до заключения договора предоставить Потребителю достоверную информацию о себе и оказываемых услугах (в том числе путем размещения информации в средствах массовой информации и сайте Учреждения).

4.3. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы Учреждения. Платные услуги осуществляются сотрудниками телекомпании в течение рабочего дня за счет рациональной организации рабочего времени.

4.4. Руководство деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляет директор, который несет ответственность за качество оказания платных услуг, осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за финансово-хозяйственную деятельность.

4.5. Расчёты за платные услуги Учреждения осуществляются наличным путем, в кассу Учреждения, с использованием бланков строгой отчетности (квитанций формы №0504510), а также безналичными денежными средствами путем перечисления на лицевой счет Учреждения в установленном порядке.

4.6. Установление тарифов на платные услуги Учреждения осуществляется путем принятия постановления администрации города Арзамаса Нижегородской области. Установление тарифов осуществляется не чаще одного раза в 12 месяцев. Основанием для изменения тарифов на платные услуги Учреждения раньше указанных сроков периодичности является изменение расходов на оказание услуги, а также изменение конъюнктуры рынка

4.7. При предоплате за рекламные услуги и многократный показ предусмотрены скидки.

4.8. Спонсоры программ получают право на дополнительное бесплатное размещение рекламных материалов.

4.9. Поступление средств от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности, не является основанием для уменьшения размера бюджетных ассигнований. Учреждение не может заменить платными услугами бесплатные услуги, предоставляемые на основе муниципального задания.

4.10. Деятельность Учреждения по оказанию платных услуг, согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации, является предпринимательской деятельностью.

5. Порядок учета и расходования средств, полученных от оказания платных услуг

5.1. Учреждение организует отдельный бухгалтерский учет бюджетных средств и средств, полученных от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности.

5.2. Денежные средства, получаемые Учреждением от оказания платных услуг, аккумулируются на расчетном счете по учету средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, открытом в кредитной организации.

5.3. Доходы, полученные Учреждением в результате предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, распределяются следующим образом:

- на развитие материально-технической базы;
- хозяйственные расходы;
- коммунальные услуги, в т.ч. услуги связи и прочие услуги;
- на фонд оплаты труда сотрудникам, задействованным в работе по оказанию платных услуг.

5.4. Сведения о поступлении и использовании средств, полученных от оказания платных услуг, включаются в ежемесячную, ежеквартальную и годовую отчетность Учреждения в соответствии с действующим законодательством.

6. Взаимные обязанности и ответственность исполнителя и потребителя платных услуг

6.1. Учреждение обязано своевременно предоставлять Потребителям необходимую и достоверную информацию соответствующую требованиям ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» об оказываемых платных услугах.

6.2. Учреждение обязано обеспечить доступную и достоверную информацию, включающую в себя следующие сведения:

- местонахождение учреждения;
- место его государственной регистрации;
- режим работы;
- номер лицензии, срок ее действия и наименование органа, выдавшего лицензию;
- квалификация специалистов, оказывающих платные услуги;
- прейскурант цен;
- Положение о порядке и условиях предоставления платных услуг.

6.3. Потребители платных услуг обязаны:

- оплатить стоимость услуги;
- выполнять требования, предусмотренные договором.

6.4. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору Учреждение и Потребители услуг несут ответственность, предусмотренную договором и действующим законодательством.

6.5. Нарушение установленных договором сроков исполнения услуг должно сопровождаться выплатой Потребителю неустойки в порядке и размере, определенных Законом РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» или договором.

6.6. Претензии и споры, возникающие между Потребителем и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

7. Заключительные положения

7.1. Положение о платных услугах, порядок их предоставления, перечень и цены на услуги размещаются для обозрения получателями государственных и муниципальных услуг на информационных стендах в помещении и на сайте Учреждения.

7.2. Ответственность за организацию деятельности Учреждения по оказанию платных услуг и учёт доходов от платных услуг несут руководитель, начальник отдела рекламы и главный бухгалтер учреждения.

7.3. Во всех случаях, не предусмотренных настоящим Положением, следует руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Для обеспечения контроля и в целях достоверности информации о доходах и обеспечения прозрачности финансовых потоков бюджетные учреждения обязаны представлять информацию в департамент финансов администрации города Арзамаса по форме отчетности и в сроки, установленные законодательством.